



紙一重の違いを味わうコーヒー通信

## 「CAPEC PRESS」4月から配信スタート

三洋産業は“紙一重の違い”にこだわるペーパーフィルター製造のパイオニアです。1973年の創業以来、多岐にわたるお客様のニーズにお応えしながら様々なコーヒー抽出器具を製造してきました。今では当たり前になっている円すいペーパーフィルターを世界で最初に開発したのもわが社、三洋産業なのです。

おいしいコーヒーの抽出を研究し続けて半世紀。私たちはコーヒー抽出器具の製造だけにとどまらず、自家焙煎コーヒーの挽き売りやカフェ、食後のコーヒーまで満足できるレストラン、焙煎の知識と独自の抽出理論に基づいたオリジナルブランド「CAPEC（カフェック）」などを通して、コーヒーのある豊かな食文化とライフスタイルを提案し続けてきました。今ではコーヒーの世界的な抽出競技会で多くの上位入賞者がCAPECで勝負を挑んでくれるなど、国内だけでなく海外にもCAPECファンを増やしています。

そんな三洋産業が創業50周年を機に、コーヒー通信「CAPEC PRESS」の配信をスタートさせます。オンラインでどこでも楽しめるこの媒体を通し、家庭でコーヒーを飲む楽しみ、大切な人と一緒に笑いあえる幸せな時間をもっともっと広げていければ幸いです。半世紀にわたる私たちのコーヒーへの情熱とノウハウが詰まった「CAPEC PRESS」。どうぞお楽しみに！

## CAFEC について



Coffee に始まり、Coffee に終わる  
常にコーヒーのことだけを考え続けているブランド、CAFEC  
Always Fill you with happiness to let you Enjoy  
professional brewing at home with CAFEC coffee tools!

“その先にあるコーヒースマイルを！”

CAFEC は主役のコーヒーのおいしさを最大限に引き立てる名脇役。  
誰でも家庭で簡単に。

### CAFEC とは

CAFEC は、三洋産業のオリジナルブランドです。

創業以来「本当に美味しいコーヒーを家庭で楽しんでもらいたい」という想いを抱き、OEM メーカーとして成長を続けてきましたが、自らの理論を体現する商品を作りたいとの熱い想いから、2016年にオリジナルブランド CAFEC を立ち上げました。

日本国内はもとより、海外のコーヒー通のお客様に支持され、アメリカ、ヨーロッパ、中東、アジアなど世界各国に計 80 店以上の販売店ネットワークを広げています。



### その先にあるコーヒースマイルを！

CAFEC ブランドメッセージ「その先にあるコーヒースマイルを！」の「その先」とは家庭を意味します。コーヒーの抽出は難しいことではない、誰でも家庭で簡単に美味しいコーヒーを楽しんでもらいたいという想いを届けるべく、CAFEC は確かな品質の商品を日々開発し、人々に届け続けています。

## 創業 50 周年を機にふりかえる三洋産業の歴史

1973.4.5

株式会社三洋産業創業

2005.3.25

創作料理レストラン

「百膳の夢 本家」オープン



四季の風情を感じる庭園を望む空間で、ゆったりと食事を楽しめる創作料理店。地産地消を大切にされた御膳スタイルのコースやハンドドリップで丁寧に淹れたコーヒーで豊かな時間を過ごせます。

2016.8.1

新ブランド「CAFEC」をリリース



三洋産業が半世紀にわたり培ってきた焙煎の知識と独自の抽出理論をもとに生まれたオリジナルブランド。CAFEC の器具を使えば、誰でも簡単に家庭でおいしいコーヒーが淹れられるように。

2022.10.28

令和 4 年度の

「大分県地域牽引企業創出事業」

として認定されました

2023.4.5

創業 50 周年を機に

「CAFEC PRESS」配信スタート

2002.12.6

「珈琲豆処 夢珈 本店」オープン



世界各地の産地から吟味したスペシャルティコーヒーを揃えるロースタリー・カフェ。直火式焙煎機で丹念に焙煎した希少なスペシャルティ・ストレートをはじめ、個性あふれるコーヒーの楽しみに出会えます。

2011.9.1

「百膳の夢 フードキッチン」開設



「シェフのメニューを家庭に届ける」というコンセプトのもと、冷凍グルメ商品の製造・販売やプライベートブランド商品の製造を開始。飲食店のミニセントラルキッチンとして広く活用されはじめました。

2021.9.24

令和 3 年度の

「JAPAN ブランド育成支援等事業」

として採択されました

2022.4.1

「百膳の夢 セントラルキッチン」

新工場開設

料理のベースとなるソースやドレッシングをはじめ、ニーズに合わせた多彩な味を最新の設備で丁寧にしております。

50th

50th Anniversary,  
Sanyo\_sangyo.

## 三洋産業のペーパーフィルター/ドリッパー変遷の歴史

### 01. はじまりは茶こしから「SNドリッパー+フラットボトムペーパー」



ドリッパーという概念がない時代。茶こしでコーヒーを抽出しようと考えた初代創業者が茶こしに合わせたフラットボトムペーパーフィルターを開発したのが三洋産業のスタートでした。

### 02. 1点集中させるドリッパー「No.5ドリッパー+フラットボトムペーパー」



その後、コーヒー抽出にはドリッパーの形状も大事ということに気づき、No.5ドリッパーを開発。ドリッパーに底穴を1つ設け、水の流れを一点集中させる形状が生まれました。

### 03. その先にあるコーヒースマイルを！の原点「ファミリーセット」



「喫茶店でコーヒーを飲む」のが主流の時代に、「家庭で家族や仲間とコーヒーを囲んで楽しい時間を過ごしてもらいたい」という想いで開発したのがこのファミリーセットです。

#### 04. 多くのコーヒーエキスを抽出できる「瀬戸焼扇形ドリッパー」



コーヒー抽出の研究を重ね、導き出した「深層濾過理論」。それを実現するためにはバスケット型よりも、「扇形」が良いという結論に至り、瀬戸焼で扇形ドリッパーを開発しました。ペーパーフィルターも「抽出スピード、抽出品質にもこだわるべき」との考えに至り、両面クレープのペーパーフィルターの開発がはじまりました。

#### 05. 瀬戸焼扇形ドリッパーを進化させた「有田焼扇形ドリッパー」



コーヒーの抽出において非常に重要なリブの高さ・精度を出すために、「有田焼の磁器」に注目。素材を有田焼磁器に変更し、底穴の数も変更することにより、安定した抽出を実現しました。さらにペーパーフィルターの品質も改善。両面クレープで高低差のバランスの非常に良いペーパー「トラディショナルペーパー」の開発に成功しました。

#### 06. CAFECブランドでの「円すいペーパーフィルター」誕生



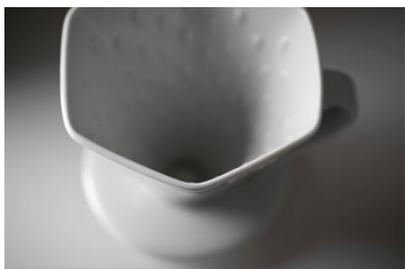
プロ向けでありながらも、「誰でも家庭で簡単に美味しいコーヒーを抽出してほしい」という想いから、研究を重ねてたどり着いたのが「より深い深層濾過」を形成できる「円すい形」でした。三洋産業では両面クレープのトラディショナルペーパーを使った円すいペーパーをCAFECブランドで製作・発売しました。

## 07. 世界中で愛される花びらデザイン「フラワードリッパー」



CAFECの円すいペーパーの良さを最大限に活かすために、オリジナルの円すいドリッパーを開発。深いリブを確保するために、ドリッパーの壁をえぐる形で設計したところ「花びら」形のリブが完成しました。2021年には、現CAFECアンバサダーの畠山大輝氏が、CAFECフラワードリッパーとアバカペーパーを使って、WBrC(ワールドブリュワーズカップ)にて世界第2位の栄誉に輝かれました。

## 08. 史上初、45度の鋭角を実現した「ディープドリッパー」



究極の「深層濾過」を具現化したい!という想いから、より深い濾過層を形成できる円すい角度45度(通常は60度)のドリッパーを開発。ペーパーフィルター製造会社だからこそできた理想形。サイズもあえて3~7杯用にする事により、より深い深層濾過の形成にこだわりました。

<本件に関するお問合せ先>

株式会社 三洋産業

販売促進プロジェクト マーケティングチーム 広報グループ

担当 : 幸 貴之 (ゆき たかし)

E-mail : [yuki@sanyo-sangyo.co.jp](mailto:yuki@sanyo-sangyo.co.jp)

電話 : 0977-25-3464

FAX : 0977-25-2210

Web サイト [www.sanyo-sangyo.co.jp](http://www.sanyo-sangyo.co.jp)



50th Anniversary,  
Sanyo\_sangyo.